

УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ «Мобильное информирование»

для Абонентов ПАО «МегаФон», являющихся индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами

ПАО «МегаФон», ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585, именуемое в дальнейшем «Оператор», предлагает лицам, заключившим договор об оказании услуг связи (далее по тексту - Договор) с Оператором, именуемым в дальнейшем «Абоненты», воспользоваться дополнительной услугой «Мобильное информирование» на следующих нижеуказанных условиях.

Условия оказания услуги «Мобильное информирование» (далее по тексту - Условия) в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной Абонентам ПАО «МегаФон» (далее по тексту - Оферта).

Корпоративный клиент соглашается, что действия Пользователей Услуги по подключению, управлению, пользованию услугой «Мобильное информирование» и ее отключению считаются действиями Корпоративного клиента.

Далее по тексту настоящих Условий под действиями и/или бездействиями Корпоративного клиента, упоминаемыми в настоящих Условиях, в том числе понимаются действия и/или бездействия Пользователя Услуги.

Термины и Определения

Для целей настоящих Условий применяются следующие основные термины и определения:

Заявка – заказ на размещение РИМ среди Конечных получателей, содержащий информацию об объекте рекламирования, целях рекламной кампании, территории размещения РИМ, содержании (шаблоне) РИМ, целевой аудитории и ограничениям по ней, канале коммуникации, сроках оказания Услуги, количестве планируемых сообщений, подключении дополнительных опций и другой информации.

Индивидуальная подпись отправителя - Международная Индивидуальная Подпись отправителя и Национальная Индивидуальная подпись отправителя.

Интерфейс - программные средства Оператора, предназначенные для использования и управления Услугой.

Канал коммуникации – способ размещения РИМ среди Конечных получателей.

Конечный получатель – физическое или юридическое лицо, являющееся абонентом (пользователем) Оператора или иного оператора связи России, получающее/отправляющее информацию с помощью коротких текстовых сообщений от/к Корпоративного клиента/Корпоративному клиенту в рамках Услуги.

Корпоративный клиент – Абонент, являющийся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, заключивший с Оператором договор об оказании услуг связи, на основании которого ему выделен абонентский номер для оказания Услуги.

Международная Индивидуальная Подпись отправителя – индивидуальная символьная подпись, выбранная Корпоративным клиентом для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ, которая будет отображена Конечному получателю в получаемом им SMS-сообщении, отправка которого иницируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которого иницируется по заказу зарубежной международной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ. Представляет собой международное наименование, международное коммерческое обозначение, международный товарный знак, а равно любой иной набор символов, схожий до степени

смешения с международными наименованиями, международными коммерческими обозначениями или товарными знаками.

Международное SMS-сообщение – SMS сообщения сервисного и рекламного характера, отправка которых инициируется зарубежными международными компаниями, на оборудовании, находящемся за пределами РФ или отправка которых инициируется по заказу зарубежной международной компании, на оборудовании, находящемся на территории РФ.

Национальная Индивидуальная подпись отправителя – индивидуальная символическая подпись (за исключением Международной Индивидуальной Подписи отправителя), выбранная Корпоративным клиентом для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ. В качестве Индивидуальной подписи отправителя может использоваться Цифровой идентификатор.

Оператор связи (Оператор) – ПАО «МегаФон», в том числе Столичный филиал, Центральный филиал, Северо-Западный филиал, Поволжский филиал, Кавказский филиал, Уральский филиал, Сибирский филиал, Дальневосточный филиал.

Отклик — опция Услуги, позволяющая осуществлять доставку входящих коротких текстовых сообщений от Конечного Получателя в Интерфейс Услуги. Использование опции Отклик возможно при условии наличия у Корпоративного клиента Цифрового идентификатора или абонентского номера, присвоенного Оператором Корпоративному клиенту для цели оказания опции Отклик.

Перечень абонентских номеров Корпоративного клиента – имеющиеся у Корпоративного клиента абонентские номера Конечных получателей.

Перечень абонентских номеров Оператора – имеющиеся у Оператора абонентские номера Конечных получателей, предоставивших Оператору согласие на получение рекламы третьих лиц. К Перечню абонентских номеров Оператора также относятся абонентские номера Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента, прошедшие проверку Оператором на наличие согласия Конечных получателей на получение рекламы третьих лиц посредством применения Таргета «согласие».

Пользователь Корпоративного клиента – Конечный получатель, одновременно являющийся клиентом Корпоративного клиента в рамках оказываемых им услуг (выполняемых работ, предоставляемых товаров).

Пользователь Услуги – лицо, которому Корпоративный клиент предоставил Учетные данные и/или возможность направления писем с адреса электронной почты, указанного Корпоративным клиентом в заявлении на подключение Услуги.

Рекламное SMS-сообщение – текст SMS-сообщения, связанный с привлечением внимания к объекту рекламирования, товарам и/или услугам Корпоративного клиента.

Рекламно-информационные материалы (РИМ) – сообщения, направленные на информирование об услугах, товарах (объект рекламирования) Корпоративного клиента, или на привлечение внимания к объекту рекламирования, предоставляемые Корпоративным клиентом, предназначенные для размещения посредством SMS-сообщений. В понятие РИМ включаются также Сервисные и Транзакционные SMS-сообщения.

Сегмент SMS-сообщения – часть SMS-сообщения, количество символов в котором не превышает 70 символов кириллического алфавита или 140 символов латинского алфавита.

Сервис Корпоративного клиента – предоставляемые Корпоративным клиентом Пользователю Корпоративного клиента услуги/работы/товары.

Сервисное SMS-сообщение – текст SMS-сообщения, описанный в виде Шаблона и занесенный в Интерфейс, связанный с операцией по предоставлению Сервиса Корпоративного клиента и являющийся частью Сервиса Корпоративного клиента и информирующий Пользователя Корпоративного клиента о событиях и/или операциях в рамках данного Сервиса Корпоративного клиента.

Таргетирование (Таргет) – опция Услуги, представляющая собой услугу по аналитической выборке, включающей определенные параметры Конечных получателей, соответствующих

установленным Корпоративным клиентом критериям (пол, возраст, начисления за услуги связи, роуминг, географическая принадлежность, «согласие» и т.п.). Под Таргетом «согласие» понимается применяемый при размещении РИМ среди абонентов из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента критерий проверки на наличие согласия Конечного получателя на получение рекламы третьих лиц.

Транзакционное SMS-сообщение – текст SMS-сообщения, описанный в виде Шаблона и занесенный в Интерфейс, связанный с операцией по изменению суммы денежных средств на банковском счете и/или электронном средстве платежа Пользователя Корпоративного клиента, и содержащий уведомление о переводе денежных средств и/или уведомление о совершении операции с использованием электронных денежных средств.

Увеличение пропускной способности – опция Услуги, позволяющая увеличивать скорость отправки SMS-сообщений в единицу времени по сравнению с установленной Оператором.

Услуга «Мобильное информирование» (Услуга) – деятельность Оператора по рассылке SMS-сообщений, содержащих РИМ Корпоративного клиента, от Корпоративного клиента до оборудования связи Оператора, а также деятельность Оператора по размещению РИМ Корпоративного клиента среди абонентов иных операторов связи России в канале коммуникации SMS.

Учетные данные – средства идентификации Корпоративного клиента (логин, пароль и проч.) при использовании Услуги посредством Интерфейса.

Цифровой идентификатор – комбинация цифр, которая на основании отдельного соглашения, заключенного между Оператором и Корпоративным клиентом, присваивается Корпоративному клиенту и может быть использована для указания в качестве имени отправителя при размещении РИМ.

Шаблон – согласованная Оператором последовательность символов SMS-сообщения, состоящая из фиксированного поля, несущего смысловую нагрузку текста SMS-сообщения, и динамических полей с заданными параметрами (количество, набор символов), значение которых может изменяться в зависимости от контекста и персонализации SMS-сообщения. Содержание динамических полей устанавливается Корпоративным клиентом самостоятельно посредством Интерфейса.

Шлюзы – узлы транзита трафика, автоматизированные центры, используемые с целью подмены в направляемых Конечному получателю SMS-сообщениях имени отправителя (абонентского номера или уникального кода идентификации) на используемую Корпоративным клиентом Индивидуальную подпись отправителя при транзите таких SMS-сообщений.

SMPP-протокол - доступ к управлению Услугой через собственное программное обеспечение Корпоративного клиента.

HTTP API – доступ к управлению Услугой через собственное программное обеспечение.

SMS-сообщение - содержащее РИМ и Индивидуальную подпись отправителя короткое текстовое сообщение, которое Корпоративный клиент желает разместить среди Конечных получателей, включая Международные SMS-сообщения».

Иные термины, употребляемые в настоящих Условиях, применяются в значениях, указанных в Условиях оказания услуг связи «МегаФон», являющихся неотъемлемой частью Договора.

1. Подключение Услуги

1.1. Корпоративный клиент для подключения Услуги должен подать письменное заявление по форме, установленной Оператором. Образец заявления размещен на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание настоящей Услуги.

1.2. Подписание и подача заявления на подключение Услуги признается акцептом настоящих Условий Корпоративным клиентом.

1.3. В случае если Договором предусмотрена авансовая система расчетов, подключение Услуги возможно только при наличии денежных средств, внесенных Абонентом в качестве аванса, в размере, достаточном для подключения Услуги.

1.4. Услуга не может быть подключена Корпоративным клиентом, если оказание услуг связи данному Корпоративному клиенту приостановлено в порядке, предусмотренном действующим законодательством и/или Договором.

1.5. При подключении Услуги Корпоративному клиенту выделяется абонентский номер, используемый исключительно в целях оказания Услуг. При этом размещение РИМ среди Конечных получателей может осуществляться исключительно с использованием Индивидуальной подписи.

2. Порядок оказания Услуги

2.1. Услуга предоставляется Корпоративному клиенту с момента подключения Корпоративным клиентом Услуги и до момента отказа Корпоративного клиента от предоставления Услуги способами, приведенными в разделе 3 настоящих Условий, или до момента прекращения оказания Услуги Оператором в порядке, определенном п. 6.3. настоящих Условий.

2.2. При размещении РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента Корпоративный клиент размещает Заявку посредством Интерфейса в срок не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до планируемой даты размещения. Образец Заявки на размещение РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Оператора размещен на сайте Оператора www.megaфон.ru в разделе, содержащем описание Услуги.

2.3. При размещении РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Оператора Корпоративный клиент посредством электронной почты (с адреса электронной почты, указанного Корпоративным клиентом в заявлении на подключение Услуги) предоставляет Оператору Заявку в срок не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до планируемой даты размещения. Образец Заявки на размещение РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Оператора размещен на сайте Оператора www.megaфон.ru в разделе, содержащем описание Услуги.

2.4. В рамках оказания Услуги Оператор размещает РИМ посредством SMS-сообщений среди Конечных получателей Оператора, сформированные и отправленные Корпоративным клиентам от оборудования Корпоративного клиента до оборудования Оператора, отвечающего за обработку SMS-сообщений.

2.5. В рамках оказания Услуги Оператор осуществляет размещение РИМ посредством SMS-сообщений среди Конечных получателей, являющихся абонентами других операторов связи России, при условии наличия у Оператора технической возможности совершения таких действий.

2.6. Корпоративный клиент использует Интерфейс, основанный на применении протокола SMPP\HTTP для передачи только SMS-сообщений. Взаимодействие осуществляется между Интерфейсом Оператора и программным обеспечением Абонента.

2.7. В рамках оказания Услуги для работы с Интерфейсом Корпоративному клиенту присваиваются индивидуальные Учетные данные, идентифицирующие Корпоративного клиента.

2.8. Согласованные Индивидуальные подписи отправителей могут быть изменены по дополнительному согласованию с Оператором при помощи запроса через Интерфейс.

2.9. При возникновении у Оператора необходимости внесения изменений в параметры подключения к Интерфейсу, Оператор уведомляет Корпоративного клиента путем публикации на интернет-сайте Оператора www.megaфон.ru не менее чем за 10 (Десять) календарных дней до внесения таких изменений

2.10. Оператор вправе отключать доступ к Интерфейсу при проведении профилактических работ, при этом Оператор обязуется уведомить об этом Корпоративного клиента путем публикации на интернет-сайте Оператора www.megaфон.ru не менее чем за 7 (Семь) календарных дней до даты

отключения. Время проведения профилактических работ должно составлять не более 5 (Пяти) часов за один раз.

2.11. При возникновении у Корпоративного клиента необходимости внесения изменений в параметры подключения к Интерфейсу Оператора или в случае необходимости увеличить пропускную способность Интерфейса Оператора, Корпоративный клиент имеет право в письменной форме обратиться к Оператору с просьбой о внесении таких изменений и указать причины по которым такие изменения необходимо внести. Вышеуказанная просьба должна быть составлена в письменной форме и направлена в адрес Оператора не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до желаемой даты внесения вышеуказанных изменений.

2.12. Корпоративный клиент вправе подключить дополнительные опции Услуги.

2.13. Информация о порядке подключения дополнительных опций Услуги, их стоимости размещается на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание Услуги.

3. Отключение Услуги

3.1. Отключение Услуги и/или дополнительных опций Услуги осуществляется Корпоративным клиентом путем подачи заявления на отключение по установленной Оператором форме. С порядком отключения Услуги и/или дополнительных опций можно ознакомиться, позвонив по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 0555, а также на официальном сайте Оператора www.megafon.ru.

3.2. Отключение Услуги может быть осуществлено Оператором в одностороннем внесудебном порядке в соответствии с п. 6.3. настоящих Условий в случае прекращения действия настоящих Условий, а также в случае неоплаты Абонентом Услуги.

3.3. Оператор вправе приостанавливать оказание Услуги Корпоративному клиенту в соответствии с Условиями оказания услуг связи «МегаФон».

4. Стоимость и порядок оплаты Услуги

4.1. Стоимость Услуг устанавливается Оператором и может предусматривать уплату абонентской платы. Стоимость Услуг, размер абонентской платы, стоимость дополнительных опций Услуги указана на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание Услуги, в местах продаж и обслуживания Абонентов или позвонив по единому номеру справочно-информационной службы Оператора 0555.

4.2. Оператор вправе изменять в одностороннем порядке стоимость Услуг, предварительно уведомив об этом Корпоративного клиента в порядке, указанном в п. 6.3. настоящих Условий.

4.3. Сроки оплаты Услуги определяются Договором.

5. Ограничения (особенности) оказания Услуги

5.1. Услуга подключается на абонентский номер, выделяемый Корпоративному клиенту в соответствии с п. 1.5. настоящих Условий. Подключение Услуги на действующие абонентские номера Корпоративного клиента не осуществляется.

5.2. При подключении Услуги пропускная способность, установленная Оператором по умолчанию, составляет не более 5 (Пяти) сегментов SMS-сообщений в секунду.

5.3. Оператор имеет право не принимать к размещению РИМ, незамедлительно прекращать размещение РИМ или ограничить возможность использования Корпоративным клиентом какой-либо Индивидуальной подписи отправителя если:

- РИМ по своим техническим характеристикам не соответствуют требованиям Оператора;
- РИМ содержат рекламу, не релевантную политике Оператора по позиционированию Оператора на рынке услуг связи;

- РИМ не соответствуют действительности, требованиям действующего законодательства Российской Федерации, внутренним стандартам Оператора, могут нанести ущерб деловой репутации Оператора;
- не получено либо отозвано согласие Конечного получателя на получение рекламы;
- РИМ нарушают интеллектуальные права (авторские и/или смежные права) третьих лиц и/или права третьих лиц на средства индивидуализации;
- РИМ не соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе содержат рекламу товаров, реклама которых не допускается в соответствии со ст. 7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.; рекламу алкогольной продукции; рекламу пива и напитков, изготавливаемых на его основе; рекламу табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров; рекламу оружия, продукции военного назначения, служебного оружия, патронов, гражданского оружия; рекламу основанных на риске игр, пари; рекламу, связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства; рекламу, связанную с привлечением и использованием жилищным накопительным кооперативом денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений, рекламу ценных бумаг, биржевых операций;
- РИМ содержат дефекты технического характера, не позволяющие его использование в каналах коммуникации;
- РИМ содержат политическую агитацию;
- Корпоративный клиент использует Услуги с целью осуществления доставки коротких текстовых сообщений от иных операторов связи (в том числе посредством организации Шлюзов, узлов транзита трафика, иных автоматизированных центров);
- в адрес Оператора поступает претензия, жалоба, обращение Конечного получателя, уполномоченных органов государственной власти на осуществление Корпоративным клиентом посредством размещения РИМ деятельности, запрещенной действующим законодательством Российской Федерации, а также размещения Корпоративным клиентом РИМ, вводящих Конечного получателя в заблуждение относительно предмета РИМ.
- у Оператора отсутствует техническая возможность для оказания Услуги.
- Корпоративный Клиент осуществляет отправку Международных SMS-сообщений от Национальной Индивидуальной подписи отправителя;

5.4. Корпоративный клиент обязан обеспечить точность, полноту и достоверность информации, содержащейся в РИМ, соответствие такой информации требованиям Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», иным требованиям законодательства Российской Федерации. В противном случае Оператор может в одностороннем порядке отказаться от выполнения своих обязательств по настоящим Условиям, письменно предупредив Корпоративного клиента о наступлении вышеуказанных обстоятельств, до момента предоставления Корпоративным клиентом других РИМ, не противоречащих законодательству Российской Федерации. За информацию, содержащуюся в РИМ, ответственность несет Корпоративный клиент. Оператор не несет ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящих Условий в случае исполнения решений, предписаний или других обязательных указаний органов власти и иных регулирующих органов, затрагивающих предмет настоящих Условий.

5.5. Корпоративный клиент согласен с тем, что Оператор вправе устанавливать ограничения на одновременное подключение нескольких дополнительных опций Услуги, а также ограничивать полностью или частично функциональность отдельных дополнительных опций Услуги при одновременном подключении нескольких дополнительных опций Услуги. Информация об

ограничениях, связанных с использованием дополнительных опций Услуги, размещается на сайте Оператора www.megafon.ru в разделе, содержащем описание настоящей Услуги.

5.6. В рамках оказания Услуги Корпоративный клиент вправе использовать не более 5 (пяти) Индивидуальных подписей отправителя, согласованных Оператором и закрепленных в заявлении на подключение Услуги. Дополнительные Индивидуальные подписи отправителя могут быть согласованы Оператором при подаче заявления на изменение Индивидуальных подписей отправителя в порядке, установленном в настоящих Условиях.

5.7. Если рекламируемый вид деятельности подлежит лицензированию и/или рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации, либо подлежат государственной регистрации, Корпоративный клиент обязан по соответствующему требованию предоставить Оператору соответствующие лицензии, сертификаты соответствия или их заверенные копии, а также свидетельства о государственной регистрации.

5.8. В случае если РИМ, распространяемые в рамках настоящих Условий, подлежат маркировке в соответствии с требованиями действующего законодательства (в том числе Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, наносящей вред их здоровью и развитию») Корпоративный клиент обязан обеспечить маркировку РИМ в соответствии с требованиями действующего законодательства.

5.9. РИМ, предоставляемые Корпоративным клиентом Оператору, не должны нарушать интеллектуальных прав (авторских и/или смежных прав) третьих лиц и/или прав третьих лиц на средства индивидуализации. По соответствующему требованию Корпоративный клиент обязуется в течение 2 (двух) рабочих дней предоставить Оператору письменные доказательства правомерности использования результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации в РИМ. В случае невозможности предоставления вышеуказанных доказательств, Корпоративный клиент в те же сроки предоставляет Оператору письменную гарантию правомерности использования в РИМ соответствующих результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации. Все вопросы, связанные с выплатой вознаграждений правообладателям результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации, использованных в РИМ, Корпоративный клиент обязуется урегулировать самостоятельно и за свой счет.

5.10. Корпоративный клиент несет полную ответственность перед третьими лицами за нарушение их законных прав и интересов в отношении содержащейся в предоставленных Оператору по настоящим Условиям РИМ информации и использованных при создании РИМ произведений, в т.ч. наименований, обозначений, товарных знаков, средств индивидуализации и т.п.

5.11. Корпоративный клиент до размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента обязан получить согласие Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS-сообщений от Корпоративного клиента.

5.12. Использование Услуги Корпоративным клиентом для размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента означает наличие у Корпоративного клиента согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS-сообщений от Корпоративного клиента. Согласие должно быть получено в форме, достаточной для идентификации Конечного получателя и подтверждения его волеизъявления на получение РИМ посредством SMS-сообщений от Корпоративного клиента, и должно в обязательном порядке содержать абонентский номер, по которому Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через SMS-сообщения. Абонентский номер, по которому Конечный получатель дал согласие на получение РИМ через SMS-сообщения, должен быть указан в соответствии с международным форматом (например: +7 (9XX) XXX – XX – XX).

5.13. В случае размещения РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента Корпоративный клиент обязан в течение 3 рабочих дней с момента получения требования Оператора предоставить документальное подтверждение

предварительного согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS-сообщений от Корпоративного клиента.

5.14. В случае неподтверждения либо отзыва согласия Конечного получателя на получение РИМ посредством SMS-сообщений (рассылки) от Корпоративного клиента, Корпоративный клиент обязуется прекратить направление РИМ посредством SMS-сообщений такому Конечному получателю, в том числе при поступлении сведений об отсутствии либо об отзыве согласия Корпоративному клиенту от Оператора.

5.15. Корпоративный клиент несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемой Конечным получателям информации в РИМ. В случае если Конечному получателю была предоставлена информация в SMS-сообщении, причинившая последнему убытки и/или повлекшая причинение морального вреда, Корпоративный клиент обязуется возместить Конечному получателю в полном объеме убытки, а также моральный вред.

5.16. Корпоративный клиент гарантирует, что используемая им Индивидуальная подпись отправителя, а также содержание передаваемых РИМ через SMS-сообщения не нарушают прав третьих лиц и иным образом не противоречат действующему законодательству Российской Федерации.

5.17. Индивидуальная подпись отправителя должна соответствовать фирменному наименованию (коммерческому обозначению) и/или товарному знаку (продукту, товару, услуге) Корпоративного клиента. Индивидуальная подпись отправителя должна быть уникальной по своему характеру и не должна содержать обобщенные термины. Корпоративный клиент не вправе указывать в качестве Индивидуальной подписи отправителя символьное обозначение, состоящее из цифр, в том числе схожее до степени смешения с телефонными номерами, за исключением использования в качестве Индивидуальной подписи Цифрового идентификатора.

5.18. Помимо указанного выше, в случае выявления Оператором нарушений Корпоративным клиентом положений настоящих Условий в части требований к РИМ, в том числе при подтверждении факта отсутствия предварительного согласия Конечного получателя на получение РИМ от Корпоративного клиента, а равно непредоставлении (несвоевременном предоставлении) такого согласия, Корпоративный клиент обязуется выплатить Оператору штрафную неустойку в размере 100 000 (сто тысяч) рублей за каждый факт нарушения. Оплата производится на основании претензии и выставленного Оператором счета в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения счета Корпоративным клиентом. В случае отказа в выплате штрафной неустойки Оператор вправе в одностороннем порядке отказаться от выполнения обязательств по настоящим Условиям.

5.19. В случае выявления факта использования Корпоративным клиентом Шлюзов Корпоративный клиент обязуется выплатить Оператору штрафную неустойку в размере 500 000 (пятьсот тысяч) рублей за каждый факт использования Корпоративным клиентом Шлюзов.

5.20. В случае выявления факта отправки Корпоративным клиентом Международных SMS-сообщений от Национальной Индивидуальной подписи отправителя, применяется повышающий коэффициент 1,3 к стоимости всех отправленных в календарном месяце Сегментов SMS-сообщений.

5.21. При размещении РИМ среди Конечных получателей из Перечня абонентских номеров Корпоративного клиента в случае наличия в данных РИМ персональных данных Конечных получателей, Корпоративный клиент гарантирует Оператору правомерность обработки, предоставления персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N152-ФЗ "О персональных данных", в том числе получение согласия Конечных получателей на обработку персональных данных и получение согласия на предоставление персональных данных Оператору.

5.22. В случае неисполнения обязательств, указанных в п.п. 5.6.–5.21. настоящих Условий, Корпоративный клиент обязуется возместить понесенные Оператором убытки, включая, но не ограничиваясь, убытки, причиненные исками, претензиями третьих лиц, а также штрафами и иными санкциями государственных органов и должностных лиц, в том числе принять на себя все расходы по ведению споров, вызванных неисполнением указанных обязательств. В случае

неисполнения Корпоративным клиентом указанных обязательств Оператор также вправе ограничить, приостановить или прекратить оказание Услуги.

5.23. Перечисленные в пунктах 5.1.–5.6. настоящих Условий ограничения (особенности) оказания Услуги не являются обстоятельствами ненадлежащего оказания Услуги и не являются основаниями для отказа от оплаты и/или перерасчёта платы за Услуги.

5.24. Принимая настоящую Оферту, Корпоративный клиент соглашается с вышеуказанными ограничениями (особенностями) оказания Услуги. В случае нежелания Корпоративного клиента пользоваться Услугой с ограничениями (особенностями), указанными в настоящих Условиях, Корпоративный клиент вправе отключить Услугу в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящих Условий. До момента отключения Услуги Корпоративный клиент обязан оплачивать Услугу в размере и порядке, указанном в разделе 4 настоящих Условий.

6. Действие Услуги

6.1. Выполнение Корпоративным клиентом действий по подключению Услуги, предусмотренных разделом 1 настоящих Условий, считается полным и безоговорочным согласием Корпоративного клиента с настоящими Условиями (акцепт Оферты) и влечет за собой изменение и/или дополнение Договора, заключенного Оператором с Корпоративным клиентом.

6.2. Действие Услуги для Корпоративного клиента прекращается с момента отключения Услуги Корпоративным клиентом (раздел 3 настоящих Условий) или с момента прекращения Оператором действия настоящих Условий в порядке, предусмотренном п. 6.3. настоящих Условий.

6.3. Настоящие Условия вступают в силу с момента их опубликования на Интернет-сайте Оператора www.megaфон.ru. Корпоративные клиенты уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Условий путем публикации на Интернет-сайте Оператора www.megaфон.ru за 10 (Десять) календарных дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Условия считаются изменёнными или отменёнными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Если после вступления изменений в силу Корпоративный клиент не направил в адрес Оператора в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений Условий отказ от принятия изменённых Условий, а также продолжил использовать и/или оплачивать Услугу, оказываемую Оператором на новых условиях, после вступления изменений в силу, такие изменения считаются принятыми Корпоративным клиентом.

6.4. Изменение или прекращение настоящей Оферты в порядке, предусмотренном п. 6.3. настоящих Условий, означает соответственно изменение или прекращение действия дополнительного соглашения к Договору (на условиях, предусмотренных п. 6.2. настоящих Условий), заключенного между Корпоративным клиентом и Оператором в порядке, предусмотренном п. 6.1. настоящих Условий.